

## Plan de formation

# Google Analytics

**Participant** : Toute personne concernée par l'analyse de trafic d'un site Web

**Objectifs** : savoir utiliser et configurer Google Analytics pour l'analyse et le suivi de trafic d'un site web

**Durée** : 1 journée

---

### 1 / Vue d'ensemble de Google Analytics

- Présentation de Google Analytics:
- Les concepts clés de Google Analytics: taux de rebond, page de destination, conversion, objectif, événement, taux d'abandon, entonnoir de conversion, visite/visiteur unique, URL
- Accès et paramétrage de Google Analytics: Installation, mise en place du code de suivi dans le site, paramétrer, gestion des utilisateurs,

### 2/ Les fonctionnalités de base de Google Analytics

- Fonctionnalités de base de Google Analytics
- Comparaisons entre deux périodes, dernières données statistiques, export des données, analyse comparative, ajout d'un tableau de bord, ajout d'un widget, temps réels
- Gestion des rapports Google Analytics : configuration des informations à inclure dans un rapport, présentation des rapports Google Analytics, modifier l'affichage des informations des rapports, configuration de l'envoi automatique des rapports
- Visiteurs: vue d'ensemble, données démographiques, comportement, technologies, réseaux sociaux, Google Mobile
- Publicité: liaison de Google Adwords avec Google Analytics, AdWords
- Sources de trafic: vue d'ensemble, sources, optimisation du référencement
- Contenu: contenu du site, vitesse du site, recherche sur site, événements, AdSense, analyse des pages Web
- Conversion: objectifs, commerce électronique, entonnoirs de conversion multicanaux

### 3/ Personnalisation de Google Analytics

- Alertes automatiques et personnalisée
- Rapports personnalisés
- Comptes et profils
- Objectifs et entonnoirs de conversion
- Filtres Google Analytics
- Suivi des transactions e-commerce
- Segments avancés
- Suivi des événements
- Expressions régulières Adwords

