

Plan de formation

Référencer son site web et créer du trafic

Pré requis : connaissance du code html et du fonctionnement d'Internet

Objectif : Programme qui permet de comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, ainsi que la préparation, les étapes et le suivi du référencement d'un site web

Personnes concernées : toute personne souhaitant bien référencer son site web et être visible sur Internet

Durée : 2 jours

////////////////////////////////////

>> Généralités et concepts de base

- Les enjeux d'un référencement naturel réussi, les sources de trafic d'un site.
- Les différents types d'affichage dans les moteurs de recherche
- Les changements d'algorithmes et filtres Google: Panda, Penguin, Hummingbird
- Définitions : SEO, snippets, Page rank, backlinks, linkjuice, domain authority

>> Optimisation on site

- L'architecture et structure du site, des pages, des menus
- Le contenu : choix des mots clés et contenu éditorial
- La codification html des pages : noms de fichier, balises Title et Meta
- L'optimisation du contenu des pages : des balises d'entête, densité de mot clé
- La gestion des liens : maillage interne, attributs, cible et particularités
- L'optimisation des images et des fichiers : noms et attributs
- La gestion des Urls : réécriture d'url et urls canoniques

>> Optimisation off site

- L'impact des réseaux sociaux : présence et animation sur Google+ et Facebook
- L'importance des liens entrants : le netlinking
- L'optimisation du Netlinking : source, texte d'ancre et page de destination

>> Indexation et gestion du site

- Les actions préparatoires : sitemap et robots.txt
- La configuration et la gestion de Google Webmastertool et Bing mastertool
- L'identification et la correction des erreurs serveur 404, 500...
- La gestion des redirections 301 et 302
- L'identification des Backlinks : qualité et désaveu
- Les outils d'analyse et d'audit Seo

>> Suivi de trafic et de positionnement

- L'installation et la configuration de Google Analytics : Tableaux de bord, Objectifs
- Les outils de suivi de positionnement : solutions gratuites et payantes

